

**Categoría: Sistemas de Gestión Interna**  
**Sub categoría Mejora de procesos**

Calificación	Entidad postulante	Título de la Postulación
Ganador	Central de Compras Públicas - PERÚ COMPRAS	El enfoque anticorrupción de Perú Compras
<b>Descripción</b>		
<p>Perú Compras implementó una Estrategia Anticorrupción que ha permitido incrementar el nivel de satisfacción, transparencia e integridad en sus servicios.</p> <p>Aspectos claves:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• El riesgo de corrupción dentro del proceso de compra se presenta en dos momentos, cuando el comprador elige el producto (riesgo de direccionar la compra) y cuando el comprador elige al proveedor (riesgo de favorecimiento indebido).</li> <li>• <b>Riesgo de Direccionar la Compra:</b> Perú Compras aplicó la estandarización que permite uniformizar las características técnicas de los bienes y/o servicios a adquirir. De este modo, ningún comprador tiene injerencia en la elección del producto, convirtiendo el mercado público en un mercado predictivo, donde los proveedores conocen de manera anticipada lo que va a requerir el Estado.</li> <li>• <b>Riesgo de Favorecimiento Indebido:</b> El riesgo en el segundo momento se mitiga mediante la contratación electrónica, evitando que el comprador haga una elección no objetiva del bien y/o servicio e incrementando la participación de proveedores, logrando la pluralidad de postores y facilitando su libre concurrencia. Actualmente, la participación por compra está en 22 ofertas por compra, frente a las 2.7 ofertas promedio en los procedimientos clásicos.</li> <li>• Por otro lado, se creó un entorno 100% transparente por medio de una tecnología innovadora como Blockchain, la cual permite conservar la inmutabilidad y transparencia de la información del proceso de compras generada mediante la plataforma de Catálogos Electrónicos de Acuerdos Marco, y la implementación de un Sistema de Gestión Antisoborno que asegura que los riesgos de soborno se minimicen.</li> </ul> <p>Principales resultados (2019 – 2020):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de satisfacción general de usuarios:           <ul style="list-style-type: none"> <li>-Entidades públicas: 67.7% a 93.9%</li> <li>-Proveedores: 55.9% a 82.9%</li> </ul> </li> <li>• Discrecionalidad del comprador: De 100% a 0.53%</li> <li>• Días para realizar una contratación pública: De 138 días a 6.4 días</li> <li>• Procesos desiertos: De 17% a 2.97</li> </ul>		